

ABRE PARTICIPA DA FISPAL BAHIA

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem participa pela 2º vez da Fispal Bahia - Feira Internacional de Produtos, Embalagens, Equipamentos, Acessórios e Serviços para Alimentação que acontece de 26 a 29 de outubro, das 16h00 às 22h00, no Centro de Convenções da Bahia, em Salvador.

Consolidando sua representatividade e importância junto ao mercado, a ABRE vem se firmando, nacional e internacionalmente, como a porta-voz e alicerce do setor de embalagem no Brasil.

Ao agregar todos os segmentos da área de embalagem, a ABRE discute, debate e promove a pesquisa e o estudo sobre temas de grande importância para seu público, disseminando o conhecimento e tornando-se fonte de referência e informação. A troca de experiências e a reunião dessas empresas promove uma discussão de alto nível técnico, mercadológico e ambiental resultando em grandes avanços para o setor e benefícios para a sociedade.

Todas as ações da ABRE em prol do universo da embalagem fazem parte de seu planejamento estratégico, que é pautado pelos valores da embalagem e questões relacionadas ao meio ambiente, norteando as atividades da Entidade.

A Associação entende que deve, como representante do setor de embalagem, olhar para o seu futuro, promovendo a sua competitividade e estabelecendo diretrizes para o seu desenvolvimento. Também deve unir esforços de cada parte trabalhando a perenidade do setor, fortalecendo sua representação nacional e sua atuação político-estratégica.

Ao participar da Fispal Bahia, a ABRE além de reforçar sua atuação nacional, também divulgará suas principais ações, publicações, cartilhas e campanhas. Entre elas estão o projeto ABRE/Sebrae, o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, a Campanha “Embalagem, tá na cara que é bom” e a Campanha “Embalagem Construindo Sustentabilidade”. No estande da ABRE também estarão expostas as embalagens vencedoras do Prêmio ABRE 2010.

Projeto ABRE/SEBRAE

Uma das mais representativas ações da ABRE é o Projeto ABRE/Sebrae "Design de Embalagem para MPes - Empresas de Micro e Pequeno Porte" uma ação pioneira e visionária que tem como objetivo promover e viabilizar o desenvolvimento de embalagens competitivas para micro e pequenas empresas, contando com subsídio financeiro de 50% do valor do serviço de design de embalagem.

O propósito dessa iniciativa da ABRE e do Sebrae é tornar o design de embalagem acessível às empresas brasileiras de micro e pequeno porte, adequando suas embalagens aos critérios determinados pelo mercado como: perfil do consumidor, movimentação, logística, varejo, legislação, conveniência, segurança, informação, custos e valor agregado.

Os produtos beneficiados com a parceria são os mais diversos, como roupas, água mineral, doces, frutas, materiais para construção, inseticidas, entre outros.

Para divulgar o Projeto, a ABRE lançou em maio de 2010 o blog “Embalagem para todos” (www.embalagemparatodos.com.br) que tem como principal meta informar e divulgar o projeto ABRE/Sebrae para o desenvolvimento de design embalagens e que por sua qualidade foi indicado a concorrer ao Prêmio Top Blog 2010.

Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira

Completando dez anos, o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira é referência tanto pela sua expressividade junto à indústria nacional bem como pela sua qualidade e seriedade.

Apresentando um constante crescimento constante tanto em números de inscrições como em expressividade, a premiação vem se atualizando ano a ano para acompanhar as mudanças dentro de sua área de atuação. Por meio desse constante aprimoramento o Prêmio ABRE, além de fomentar o mercado de embalagens, estimula a indústria a investir em novos projetos e reconhecer as empresas que aprimoraram suas embalagens, identifica as embalagens brasileiras que obtiveram destaque no mercado nacional por sua qualidade, tecnologia e inovação, traçando tendências e criando parâmetros para a evolução do setor.

As embalagens vencedoras representam o que há de mais atual e inovador na indústria de embalagem no país – uma indústria que ano a ano se torna referência mundial em inovação, design e diferenciação e, se destacaram no mercado nacional por sua estrutura, tecnologia, funcionalidade e design, e entre estes aspectos, a sua contribuição para fortalecer o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor.

Com apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro – Associação de Marketing Promocional, do Popai – Associação Global para o Marketing de Varejo e da Abihpec – Associação Brasileira da Indústria de Higiene, Perfumaria e Cosméticos as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria.

Campanha Embalagem, tá na cara que é bom

A ABRE através de seu Comitê de Usuários de Embalagem desenvolveu o site www.tanacaraqueebom.com.br

A ferramenta é a linha mestra da Campanha “Embalagem, tá na cara que é bom” especialmente desenvolvida para focar ações do setor de embalagem direcionadas aos consumidores e assim, promover a longo prazo a educação e informação sobre a utilização da embalagem, difundindo em todo país a importância e benefícios da embalagem para a sociedade, economia e meio ambiente, mostrando que estas são grandes aliadas da população e indispensáveis para uma vida saudável na atualidade.

O site traz as principais informações sobre as embalagens e seus benefícios: proteção, meio de informação, preocupação com o meio ambiente, redução de desperdícios de produtos, inclusão social, entre outros, informações primordiais para que o consumidor conheça melhor o Universo da Embalagem e possa usufruir de todos os benefícios que esta oferece.

No site também é possível conhecer a história da embalagem numa linha do tempo que conta como foram utilizadas as primeiras embalagens e mostra toda a evolução destas no Brasil. Há

ainda informações sobre o papel social e econômico da embalagem e informações técnicas com os últimos dados do setor.

Campanha “A embalagem construindo sustentabilidade”

A Campanha “A embalagem construindo sustentabilidade” http://www.abre.org.br/campanha_sustentabilidade/index.htm é uma ação que visa informar e conscientizar o consumidor sobre a importância no processo de reutilização e reciclagem das embalagens, e foi desenvolvida baseada nos principais pilares da embalagem que são proteção, prolongamento da vida, saúde, segurança, economia e bem-estar social.

A Campanha esclarece que o setor de embalagem trabalha em consonância com esses pilares e promove a responsabilidade ambiental em todas as etapas do ciclo de vida de uma embalagem, ou seja, desde o seu desenvolvimento até a sua revalorização após o consumo do produto, pois qualidade de vida, segurança, integridade, inviolabilidade, informação, manuseio, estocagem, menor desperdício, conservação de recursos naturais e energéticos, distribuição de alimentos e produtos, são bases para a sustentabilidade e estão no DNA da embalagem.

A Campanha também mostra que a embalagem é hoje a ferramenta que viabiliza a sociedade atual e oferece a ela inúmeras formas de revalorização, como reciclagem e reutilização, para que suas matérias-primas continuem em uso após ter cumprido sua função original. Ao pensar num ciclo contínuo, onde o fim pode ser também o começo, os materiais de embalagem se transformam e com isso, poupam insumos, produtos e recursos naturais.

O descarte seletivo é uma atitude que deve ser adotada por todos os cidadãos, pois a cadeia da reciclagem se inicia pelas mãos de cada consumidor. Se uma embalagem é encontrada nos rios, mares e ruas é porque foi descartada inadequadamente pela ação do homem! É necessário valorizar a embalagem, encaminhando-a para reciclagem.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 teve como tema “Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.



COMUNICAÇÃO



O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

ABRE na Fispal Bahia 2010

Data: 26 a 29 de outubro de 2010

Horário: 16h às 22h

Local: Centro de Convenções da Bahia - Salvador

Estande da ABRE: Alameda 5, Estande nº 18

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com